|  |  |
| --- | --- |
| ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN**TRƯỜNG ĐH KINH TẾ & QTKD** | **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM****Độc lập - Tự do - Hạnh phúc** |

**CHUẨN ĐẦU RA VÀ CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC**

*(Ban hành kèm theo Quyết định số: /QĐ-ĐHKT&QTKD-ĐT ngày tháng năm 2025*

*của Hiệu trưởng trường ĐH Kinh tế và QTKD)*

**I. Thông tin chung về Chương trình đào tạo**

| **TT** | **Tiêu đề** | **Nội dung** |
| --- | --- | --- |
|  | Tên chương trình đào tạo (Tiếng Việt) | THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ |
|  | Tên chương trình đào tạo (Tiếng Anh) | E – COMMERCE |
|  | Trình độ đào tạo | Đại học |
|  | Ngành đào tạo | Thương mại điện tử |
|  | Mã ngành | **7340122** |
|  | Đối tượng tuyển sinh | Theo đề án tuyển sinh đại học của Trường Đại học Kinh tế và Quản trị kinh doanh |
|  | Thời gian đào tạo chuẩn | 4 năm |
|  | Số tín chỉ tích lũy tối thiểu | 127 |
|  | Khoa Quản lý chương trình đào tạo | Khoa Quản trị Kinh doanh |
|  | Ngôn ngữ giảng dạy | Tiếng Việt |
|  | Website  | http://qtkd.tueba.edu.vn/ |
|  | Thang điểm | Thang điểm 4 |
|  | Điều kiện tốt nghiệp | Theo Quy định đào tạo trình độ đại học theo hệ thống tín chỉ của Trường Đại học Kinh tế và Quản trị kinh doanh |
|  | Văn bằng tốt nghiệp | Tiếng việt: Cử nhân Thương mại điện tửTiếng Anh: Bachelor of E – Commerce |
|  | Vị trí việc làm sau tốt nghiệp | Cử nhân ngành Thương mại điện tử có thể:1.Tự thành lập và điều hành hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp trong lĩnh vực thương mại điện tử.2. Làm việc tại các cơ sở kinh doanh, các đơn vị sự nghiệp tại các vị trí: Nhân viên hoặc quản lý vận hành thương mại điện tử; Nhân viên hoặc quản lý Marketing điện tử; Tư vấn viên về thương mại điện tử; Cán bộ chuyên viên tại các cơ quan nhà nước quản lý về lĩnh vực thương mại điện tử.3. Có triển vọng trở thành các doanh nhân hoặc các nhà quản trị cấp cao như giám đốc bộ phận, trưởng các phòng, ban trong các doanh nghiệp.  |
|  | Khả năng nâng cao trình độ | Người học có thể tiếp tục tham gia các chương trình đào tạo đại học, sau đại học khác |
|  | Chương trình đào tạo đối sánh | - Trong nước: CTĐT Thương mại điện tử của Đại học Kinh tế Quốc dân- Nước ngoài: Đại học Bách Khoa Macao, Trung Quốc |

**II. Mục tiêu của chương trình đào tạo /Program Objectives - POs**

***2.1 Mục tiêu chung***

Đào tạo cử nhân Thương mại điện tử có phẩm chất chính trị, đạo đức và sức khỏe tốt; nắm vững kiến thức cơ bản về kinh tế - xã hội, có năng lực chuyên môn; có tư duy sáng tạo, có kiến thức thực tiễn; vận dụng được những kiến thức, kỹ năng chuyên sâu về thương mại điện tử để tạo lập doanh nghiệp, hoạch định chiến lược, xây dựng, quản trị và vận hành hoạt động thương mại điện tử nhằm phát triển hoạt động kinh doanh của các cơ sở kinh doanh, các doanh nghiệp, các tổ chức kinh tế xã hội trong điều kiện hội nhập.

***2.2 Mục tiêu cụ thể***

PO1. Trang bị cho cử nhân Thương mại điện tử những kiến thức cơ bản về kinh tế, quản lý, xã hội và nhân văn để vận dụng vào lĩnh vực thương mại điện tử. Có kiến thức cơ sở ngành, kiến thức chuyên môn sâu và kiến thức thực tiễn để tạo lập doanh nghiệp, hoạch định chiến lược, xây dựng, quản trị và vận hành thương hoạt động thương mại điện tử, kinh doanh trên môi trường điện tử trong điều kiện cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 hiện nay.

PO2. Trang bị cho sinh viên của ngành có kỹ năng và năng lực cơ bản để hoạch định chiến lược, xây dựng, thuế thương mại điện tử; hình thành kỹ năng dẫn dắt, khởi nghiệp, tạo việc làm cho mình và cho người khác; khả năng tự học, sáng tạo; có năng lực ngoại ngữ và tin học; kỹ năng làm việc nhóm và giải quyết vấn đề, kỹ năng ứng dụng công nghệ số trong lĩnh vực thương mại điện tử nhằm đáp ứng yêu cầu trong bối cảnh hội nhập quốc tế hiện nay.

PO3. Có lập trường chính trị tư tưởng vững vàng, có ý thức tổ chức kỷ luật tốt, thái độ làm việc chuyên nghiệp, hiểu biết về các giá trị đạo đức và ý thức trách nhiệm công dân; có hiểu biết về văn hóa - xã hội, kinh tế và pháp luật; có phẩm chất đạo đức nghề nghiệp; có khả năng chịu áp lực công việc cao; có sức khỏe; có ý thức học tập để nâng cao năng lực và trình độ nhằm phục vụ tốt cho sự phát triển bền vững của xã hội và cộng đồng.

**III. Chuẩn đầu ra của Chương trình đào tạo (Program Learning Outcomes - PLOs)**

| **Ký hiệu** | **Chuẩn đầu ra /PLO** | **Trình độ****năng lực** |
| --- | --- | --- |
|  | **Chuẩn đầu ra về kiến thức** |  |
| ***PLO1*** | ***Giải thích được các nội dung cơ bản về lý luận chính trị, pháp luật, khoa học tự nhiên - xã hội vào công việc chuyên môn***  | ***2*** |
| PI1.1 | Giải thích được các quy luật, bản chất của lĩnh vực chính trị - xã hội, nhà nước và pháp luật hướng vào giải quyết những vấn đề nảy sinh trong quá trình thực hiện công việc chuyên môn thuộc lĩnh vực kinh doanh và quản lý. | 2 |
| PI1.2 |  Giải thích được những vấn đề cơ bản về khoa học tự nhiên – xã hội trong khi thực hiện công việc chuyên môn thuộc lĩnh vực kinh doanh và quản lý. | 2 |
| ***PLO2*** | ***Vận dụng được các kiến thức và nguyên lý nền tảng của kinh tế, quản trị, quản lý vào giải quyết các vấn đề của lĩnh vực thương mại điện tử*** | ***3*** |
| PI2.1 | Vận dụng được các kiến thức nền tảng của lĩnh vực kinh tế, kinh doanh và quản lý vào giải thích, xử lý các vấn đề cơ bản của lĩnh vực kinh doanh trên môi trường điện tử. | 3 |
| PI2.2 | Vận dụng kiến thức cơ sở ngành để dự báo xu hướng của lĩnh vực kinh doanh trong môi trường điện tử.  | 3 |
| PI2.3 | Vận dụng các kiến thức cơ sở ngành để nhận diện các cơ hội kinh doanh trong môi trường điện tử. | 3 |
| ***PLO3*** | ***Vận dụng kiến thức ngành và chuyên ngành một cách linh hoạt trong tạo lập và điều hành hoạt động kinh doanh trên môi trường điện tử*** | ***3*** |
| PI3.1 | Vận dụng các kiến thức ngành và chuyên ngành vào hoạch định chiến lược, tổ chức thực hiện, và kiểm soát hoạt động kinh doanh trên môi trường điện tử | 3 |
| PI3.2 | Vận dụng các kiến thức ngành và chuyên ngành để hình thành ý tưởng, thiết kế, triển khai, vận hành hệ thống và hoạt động thương mại điện tử của tổ chức, doanh nghiệp; | 3 |
| PI3.3 | Vận dụng kiến thức chuyên ngành để đánh giá hiệu quả, dự phòng các rủi ro kinh doanh trong môi trường thương mại điện tử. | 3 |
| ***PLO4*** | ***Sử dụng thành thạo công nghệ thông tin vào giải quyết các công việc của lĩnh vực thương mại điện tử*** | ***3*** |
| PI4.1 | Sử dụng thành thạo công nghệ thông tin cơ bản/word, excel, powerpoint vào xử lý công việc chuyên môn, đạt chuẩn tin học theo quy định của Nhà trường. | 3 |
| PI4.2 | Sử dụng được một số phần mềm chuyên dụng để xây dựng, quản lý và vận hành hệ thống thương mại điện tử; ngăn ngừa rủi ro và xử lý các tình huống phát sinh thuộc lĩnh vực thương mại điện tử. Đạt chuẩn năng lực số trình độ đại học. | 3 |
|  | **Chuẩn đầu ra về kỹ năng** |  |
| ***PLO5*** | ***Thành thạo các kỹ năng cơ bản để phục vụ công việc*** | ***3*** |
| PI5.1 | Thành thạo giao tiếp trực tiếp, giao tiếp bằng văn bản, giao tiếp đa phương tiện, thuyết phục, thuyết trình với các bên liên quan và các đối tác kinh doanh; | 3 |
| PI5.2 | Thành thạo trong làm việc nhóm, hợp tác tốt với đồng nghiệp và đối tác. | 3 |
| PI5.3 | Sử dụng ngoại ngữ để thể hiện được quan điểm cá nhân trong lĩnh vực chuyên môn. | 3 |
| ***PLO6*** | ***Thành thạo các kỹ năng chuyên môn để xây dựng, quản trị, vận hành hệ thống và hoạt động thương mại điện tử một cách hiệu quả*** | ***3*** |
| PI6.1 | Thành thạo trong việc hình thành ý tưởng, thiết lập yêu cầu, xác định chức năng, lập mô hình và quản lý hệ thống thương mại điện tử trong tổ chức, doanh nghiệp. | 3 |
| PI6.2 | Thành thạo trong lập kế hoạch kinh doanh trên nền tảng thương mại điện tử, đề xuất cách giải quyết các vấn đề thực tế liên quan đến thương mại điện tử;  | 3 |
| PI6.3 | Thành thạo trong nghiên cứu, phân tích đánh giá thị trường; xây dựng yêu cầu sản phẩm và các chính sách trong hoạt động thương mại điện tử. Thành thạo trong tổ chức kênh bán hàng; xúc tiến bán hàng; chăm sóc khách hàng trong trong hoạt động thương mại điện tử |  |
| ***PLO7*** | ***Thành thạo trong việc soạn thảo các văn bản giao dịch trong thương mại điện tử*** | **3** |
| PI7.1 | Thành thạo trong việc soạn thảo hồ sơ giao dịch kinh doanh /báo giá, hợp đồng, biên bản bàn giao, thanh lý. | 3 |
| PI7.2 | Thành thạo trong soạn thảo văn bản gắn với chuyên môn như công văn, kế hoạch, báo cáo trong hoạt động thương mại điện tử. | 3 |
| ***PLO8*** | ***Hình thành kỹ năng dẫn dắt, khởi nghiệp, tạo việc làm cho mình và cho người khác*** | 3 |
|  | **Chuẩn đầu ra về Mức tự chủ và trách nhiệm** |  |
| ***PLO9*** | ***Thể hiện ý thức tuân thủ pháp luật, quy định của cơ quan đơn vị; sẵn sàng tham gia học tập suốt đời*** | ***3*** |
| PI9.1 | Ý thức tổ chức kỷ luật cao, tuân thủ pháp luật và các quy định nghề nghiệp trong lĩnh vực thương mại điện tử. | 3 |
| PI9.2 | Hình thành ý thức tự giác học tập, nghiên cứu và có ý thức về đạo đức nghề nghiệp. | 3 |
| ***PLO10*** | ***Hình thành ý thức rèn luyện sức khỏe, ý thức trách nhiệm cao trong công việc, chịu được áp lực công việc, trung thực, tự tin, sáng tạo và đam mê, dễ dàng thích ứng với môi trường làm việc*** | ***3*** |
| PI10.1 | Thể hiện ý thức thường xuyên rèn luyện sức khoẻ để duy trì và nâng cao thể lực đáp ứng yêu cầu của công việc. | 3 |
| PI10.2 | Làm việc độc lập, làm việc nhóm dưới cường độ cao, chịu được áp lực trong công việc. | 3 |
| PI10.3 | Thể hiện phẩm chất trung thực, thái độ làm việc chuyên nghiệp, tự tin, sáng tạo và đam mê với công việc và định hướng nghề nghiệp của bản thân. | 3 |

**IV. Khung chương trình đào tạo**

| **TT** | **Học phần** | **Mã học phần** | **Số tín chỉ** | **Đáp ứng chuẩn đầu ra/PLO)** | **HP trải nghiệm** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **Khối kiến thức giáo dục đại cương** | **34** |  |  |
| 1 | Triết học Mác - Lênin  | MLP131 | 3 | PLO1/PI1.1; PLO5/PI5.1PI5.2 |   |
| 2 | Kinh tế chính trị Mác - Lênin | MLE121 | 2 | PLO1/PI1.1; PLO5/PI5.1PI5.2 |   |
| 3 | Chủ nghĩa xã hội khoa học | SSO121 | 2 | PLO1/PI1.1; PLO5/PI5.1PI5.2 |   |
| 4 | Tư tưởng Hồ Chí Minh | HCM121 | 2 | PLO1/PI1.1; PLO5/PI5.1PI5.2 |   |
| 5 | Lịch sử Đảng Cộng sản Việt Nam | VCP121 | 2 | PLO1/PI1.1; PLO5/PI5.1PI5.2 |   |
| 6 | Pháp luật đại cương | LAW121 | 2 | PLO1/PI1.1; PLO5/PI5.1PI5.2PLO9/PI9.1 |   |
| 7 | Tin học ứng dụng  | AIN131 | 3 | PLO2/PI2.2; PLO4/PI4.1; PLO5/PI5.2 |   |
| 8 | Lý thuyết xác suất và thống kê | PST131 | 3 | PLO1/PI1.2; PLO2/PI2.2; PLO5/PI5.2 |   |
| 9 | Toán kinh tế | MAE131 | 3 | PLO1/PI1.2; PLO2/PI2.2; PLO5/PI5.2 |   |
| 10 | Tiếng Anh 1 | ENG121 | 3 | PLO5/PI5.1;PI5.2;PI5.3  |   |
| 11 | Tiếng Anh 2 | ENG122 | 3 | PLO5/PI5.1;PI5.2;PI5.3 |  |
| 12 | Tiếng Anh 3 | ENG133 | 3 | PLO5/PI5.1;PI5.2;PI5.3 |  |
| 13 | Nguyên lý khởi nghiệp và đổi sáng tạo | PEI121 | 3 | PLO2/PI2.1; PLO5/PI5.1; PLO8; |   |
| 14 | Giáo dục thể chất 1 | PHE011 | 30 tiết | PLO10/PI10.1 |   |
| 15 | Giáo dục thể chất 2 | PHE012 | 30 tiết | PLO10/PI10.1 |   |
| 16 | Giáo dục thể chất 3 | PHE013 | 30 tiết | PLO10/PI10.1 |   |
| 17 | Giáo dục quốc phòng |   | 5 tuần |  |   |
| **2** | **Khối kiến thức giáo dục chuyên nghiệp** | **93** |  |  |
| ***2.1*** | ***Kiến thức cơ sở ngành*** |  | ***30*** |  |  |
|   | *Bắt buộc* |  | 21 |   |   |
| 18 | Kinh tế học vi mô 1 | MIE231 | 3 | PLO2/PI2.1; LO5/PI5.1,PI5.2; PLO9/PI9.2  |   |
| 19 | Quản trị học | MAN231 | 3 |  PLO2/PI2.2; LO5/PI5.1,PI5.2; PLO9/PI9.2  |   |
| 20 | Kinh tế học vĩ mô 1 | MAE231 | 3 | PLO2/PI2.1; LO5/PI5.1,PI5.2; PLO9/PI9.1  |   |
| 21 | Marketing căn bản | PMA231 | 3 | PLO2/PI2.1; LO5/PI5.1,PI5.2; PLO6/PI6.3; PLO9/PI9.2  |   |
| 22 | Tài chính tiền tệ  | FAM231 | 3 | PLO2/PI2.1; LO5/PI5.1,PI5.2; PLO9/PI9.2  |   |
| 23 | Nguyên lý thống kê | PSE231 | 3 | PLO2/PI2.1; LO5/PI5.1,PI5.2; PLO9/PI9.2  |   |
| 24 | Nguyên lý kế toán | ACT231 | 3 | PLO2/PI2.1; LO5/PI5.1,PI5.2; PLO9/PI9.1  |   |
|   | *Tự chọn/Sinh viên chọn 3 trong số 06 HP tự chọn)* | *9* |   |   |
| 25 | Ra quyết định quản trị | MDM231 | 3 | PLO2/PI2.1; PLO6/PI6.2; PLO9/PI9.2  |   |
| 26 | Hệ thống thông tin trong quản lý | MIS231 | 3 | PLO2/PI2.2; PLO4/PI4.2; PLO6/PI6.1; PLO9/PI9.2     |   |
| 27 | Kinh tế lượng | ECO231 | 3 | PLO1/PI1.2; PLO2/PI2.1; PLO6/PI6.2; PLO10/PI10.2     |   |
| 28 | Pháp luật về chủ thể kinh doanh |  LOB331 | 3 | PLO2/PI2.1; PLO5/PI5.1; PLO9/PI9.1    |   |
| 29 | Pháp luật thương mại hàng hóa và dịch vụ | LGS331 | 3 | PLO2/PI2.1; PLO5/PI5.1; PLO9/PI9.1    |  |
| 30 | Soạn thảo văn bản kinh doanh và quản lý | WBM231 | 3 | PLO2/PI2.1; PLO7/PI7.1,PI7.2;  |  |
| ***2.2*** | ***Kiến thức ngành*** |  | ***27*** |  |   |
|   | *Bắt buộc* | *15* |   |   |
| 31 | Thương mại điện tử | ECM331 | 3 | PLO3/PI3.2;PI3.3; PLO4/PI4.2; PLO6/PI6.3; PLO8; PLO9/PI9.2    | x |
| 32 | Chiến lược kinh doanh trong thương mại điện tử | ECS331 | 3 | PLO3/PI3.1; PLO5/PI5.2; PLO6/PI6.2,PI6.3; PLO10/PI10.2 |  |
| 33 | An toàn và bảo mật thông tin trong thương mại điện tử | ESC331 | 3 | PLO3/PI3.3; PLO6/PI6.1, PI6.2; PLO9/PI9.2; PLO10/PI10.3 |  |
| 34 | Xây dựng website thương mại điện tử | BEW331 | 3 | PLO3/PI3.2; PLO6/PI6.1,PI6.2; PLO9/PI9.2; PLO10/PI10.3 |  |
| 35 | Pháp luật về thương mại điện tử | LEC331 | 3 |  PLO2/PI2.1; PLO5/PI5.1; PLO9/PI9.1    |   |
|   | *Tự chọn /Sinh viên chọn 04 trong số 08 học phần tự chọn* | *12* |  |   |
| 36 | Kỹ năng quản trị | MAS331 | 3 | PLO2/PI2.2; PLO5/PI5.1; PLO6/PI6.2; PLO9/PI9.2    |   |
| 37 | Phân tích dữ liệu lớn | DBA331 | 3 | PLO2/PI2.2,PI2.3; PLO3/PI3.3; PLO6/PI6.2; PLO10/PI10.2 |   |
| 38 | Lập kế hoạch kinh doanh | BUP331 | 3 | PLO3/PI3.1; PLO5/PI5.2; PLO6/PI6.2,PI6.3; PLO10/PI10.2 |   |
| 39 | Lập trình Python | PTC331 | 3 | PLO4/PI4.2; PLO5/PI5.2; PLO10/PI10.2    |   |
| 40 | Quản trị hệ cơ sở dữ liệu | DBS331 | 3 | PLO2/PI2.2; PLO3/PI3.3; PLO4/PI4.2; PLO6/PI6.3; PLO9/PI9.2       |   |
| 41 | Chính phủ điện tử | EGM331 | 3 | PLO1/PI1.1; PLO5/PI5.1;  PLO9/PI9.1; PLO10/PI10.3   |  |
| 42 | Nhập môn trí tuệ nhân tạo | IAI331 | 3 | PLO2/PI2.3; PLO3/PI3.2;PLO5/PI5.2; PLO6/PI6.3; PLO9/PI9.2   |  |
| 43 | Kinh tế số | DIE331 | 3 | PLO2/PI2.1; PLO3/PI3.1;PLO5/PI5.2; PLO10/PI10.3   |   |
|   | ***Kiến thức chuyên ngành*** | ***24*** |  |   |
| ***2.3*** | *Bắt buộc* |  | *12* |  |  |
| 44 | Phát triển hệ thống thương mại điện tử | ESD331 | *3* | PLO3/PI3.1;PI3.2; PLO4/PI4.2; PLO6/PI6.1,PI6.2; PLO9/PI9.2    | x  |
| 45 | Giao dịch trong thương mại điện tử | ETC331 | 3 | PLO3/PI3.1; PLO4/PI4.2; PLO7/PI7.1 PLO10/PI10.3   | x |
| 46 | Thanh toán trong thương mại điện tử | EPM331 | 3 | PLO4/PI4.2; PLO5/PI5.2; PLO7/PI7.1 PLO9/PI9.2    | x  |
| 47 | Digital Marketing | EMA331 | 3 | PLO2/PI2.3; PLO4/PI4.2; PLO5/PI5.1, PI5.2; PLO9/PI9.2  | x |
|   | *Tự chọn /Sinh viên chọn 04 trong số 08 học phần tự chọn* | *12* |  |   |
| 48 | Logistics trong thương mại điện tử | ELO331 | 3 | PLO3/PI3.2; PLO5/PI5.2; PLO6/PI6.2, PI6.3;PLO10/PI10.3 |   |
| 49 | Tin học chuyên ngành | AIB331 | 3 | PLO4/PI4.1,PI4.2; PLO5/PI5.1; PLO10/PI10.2 |   |
| 50 | Kỹ thuật nghiệp vụ ngoại thương | FTT331 | 3 | PLO3/PI3.2; PLO5/PI5.2; PLO6/PI6.2; PLO10/PI10.3 |  |
| 51 | Công nghệ tài chính | FTE331 | 3 | PLO4/PI4.2; PLO5/PI5.2; PLO7/PI7.1 PLO9/PI9.2    |   |
| 52 | Tiếng Anh chuyên ngành | TEL331 | 3 | PLO5/PI5.1;PI5.2;PI5.3 |  |
| 53 | Thuế  | ECT331 | 3 | PLO3/PI3.2; PLO5/PI5.2; PLO6/PI6.2; PLO10/PI10.3 |  |
| 54 | Quản trị chuỗi cung ứng trong thương mại điện tử | ESM331 | 3 | PLO3/PI3.2; PLO5/PI5.2; PLO6/PI6.2, PI6.3; PLO10/PI10.3 |  |
| 55 | Đạo đức kinh doanh và văn hóa doanh nghiệp | ORC331 | *3* | PLO3/PI3.2; PLO5/PI5.1; PLO6/PI6.2, PI6.3;PLO10/PI10.3 |  |
| ***2.4*** | ***Thực tập môn học CTĐT Thương mại điện tử*** | ***ECM421*** | ***2*** | PLO3/PI3.1,PI3.3,PI3.3; PLO4/PI4.1; PLO5/PI5.2; PLO6/PI6.1,PI6.2,PI6.3; PLO7/PI7.2; PLO9/PI9.1; PLO10/PI10.2,PI10.3 |   |
| ***2.5*** | ***Thực tập tốt nghiệp CTĐT Thương mại điện tử*** | ***ECM441*** | ***4*** | PLO3/PI3.1,PI3.3,PI3.3; PLO4/PI4.1; LO5/PI5.1,PI5.2; PLO6/PI6.1,PI6.2,PI6.3; PLO7/PI7.2; PLO9/PI9.1; PLO10/PI10.2,PI10.3 |   |
| ***2.6*** | ***KLTN CTĐT Thương mại điện tử*** | ***ECM904*** | ***6*** | PLO3/PI3.1,PI3.3,PI3.3; PLO4/PI4.1; PLO5/PI5.1; PLO6/PI6.1,PI6.2,PI6.3; PLO7/PI7.2; PLO9/PI9.1; PLO10/PI10.2,PI10.3 |   |
| ***Tự chọn thay thế KLTN CTĐT TMĐT****(sinh viên chọn 2 trong số 4 học phần)* |  | ***6*** |  |  |
| 56 | Kinh doanh quốc tế | INB331 | 3 | PLO2/PI2.1; PLO5/PI5.1; PLO9/PI9.2 |   |
| 57 | Quản trị doanh nghiệp nhỏ và vừa | SME331 | 3 | PLO2/PI2.1; PLO5/PI5.1; PLO10/PI10.3 |   |
| 58 | Quản trị kinh doanh thương mại | CBM331 | 3 | PLO2/PI2.1; PLO5/PI5.1; PLO10/PI10.3 |   |
| 59 | Quản trị quan hệ khách hàng trong môi trường số | CRM331 | 3 | PLO2/PI2.1; PLO5/PI5.1; PLO10/PI10.3 |   |
|   | **Tổng số tín chỉ** |  | **127** |  |   |

**V. Kế hoạch đào tạo**

| **TT** | **Học kì / Học phần**  | **Mã học phần** | **Tính chất HP** | **Tín chỉ** | **Số tiết** | **HP trải nghiệm** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **LT** | **TH** |
| **I** | **Học kì I** |   |  | **17** |  |  |  |
| 1 | Lý thuyết xác suất và thống kê | PST131 | Bắt buộc | 3 | 36 | 18 |   |
| 2 | Tin học ứng dụng | AIN131 | Bắt buộc | 3 | 36 | 18 |   |
| 3 | Tiếng Anh 1 | ENG131 | Bắt buộc | 3 | 24 | 12 |   |
| 4 | Kinh tế học vi mô 1 | MIE231 | Bắt buộc | 3 | 36 | 18 |   |
| 5 | Pháp luật đại cương | LAW121 | Bắt buộc | 2 | 24 | 12 |   |
| 6 | Nguyên lý khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo | PEI131 | Bắt buộc | 3 | 24 | 12 |   |
| 7 | Giáo dục thể chất 1 | PHE011 | Bắt buộc | x |   |   |   |
| **II** | **Học kì II** |   |  | **18** |  |  |  |
| 1 | Triết học Mác - Lênin | MLP131 | Bắt buộc | 3 | 24 | 12 |   |
| 2 | Tiếng Anh 2 | ENG132 | Bắt buộc | 3 | 24 | 12 |   |
| 3 | Toán Kinh tế | MAE131 | Bắt buộc | 3 | 36 | 18 |   |
| 4 | Quản trị học | MAN231 | Bắt buộc | 3 | 36 | 18 |   |
| 5 | Nguyên lý kế toán | ACT231 | Bắt buộc | 3 | 36 | 18 |   |
| 6 | Kinh tế học vĩ mô 1 | MAE231 | Bắt buộc | 3 | 36 | 18 |   |
| 7 | Giáo dục thể chất 2 | PHE012 | Bắt buộc | x |   |   |   |
| **III** | **Học kì III** |   |  | **17** |  |  |  |
| 1 | Kinh tế chính trị Mác - Lênin | MLE121 | Bắt buộc | 2 | 24 | 12 |   |
| 2 | Tiếng Anh 3 | ENG133 | Bắt buộc | 3 | 36 | 18 |   |
| 3 | Marketing căn bản | PMA231 | Bắt buộc | 3 | 36 | 18 |   |
| 4 | Tài chính tiền tệ | FAM231 | Bắt buộc | 3 | 36 | 18 |   |
| 5 | Nguyên lý thống Kê | PSE231 | Bắt buộc | 3 | 36 | 18 |   |
| 6 | Giáo dục thể chất 3 | PHE013 | Bắt buộc | x |   |   |   |
| 7 | Giáo dục quốc phòng |   | Bắt buộc | x |   |   |   |
| 8 | HP tự chọn cơ sở ngành |   | Tự chọn | 3 | 36 | 18 |   |
| **IV** | **Học kì IV** |   |  | **17** |  |  |  |
| 1 | Chủ nghĩa xã hội khoa học | SSO121  | Bắt buộc | 2 | 36 | 18 |   |
| 2 | Chiến lược kinh doanh trong thương mại điện tử | ECS331 | Bắt buộc | 3 | 36 | 18 |   |
| 3 | Thương mại điện tử | ECM331 | Bắt buộc | 3 | 36 | 18 | x |
| 4 | Pháp luật về thương mại điện tử | LEC331 | Bắt buộc | 3 | 36 | 18 |  |
| 5 | HP tự chọn cơ sở ngành |   | Tự chọn | 3 | 36 | 18 |   |
| 6 | HP tự chọn cơ sở ngành |   | Tự chọn | 3 | 36 | 18 |   |
| **V** | **Học kì V** |   |  | **17** |  |  |  |
| 1 | Tư tưởng Hồ Chí Minh | HCM121  | Bắt buộc | 2 | 24 | 12 |   |
| 2 | An toàn và bảo mật thông tin trong thương mại điện tử | ESC331 | Bắt buộc | 3 | 36 | 18 |   |
| 3 | Xây dựng website thương mại điện tử | BEW331 | Bắt buộc | 3 | 36 | 18 |   |
| 4 | HP tự chọn kiến thức ngành |   | Tự chọn | 3 | 36 | 18 |   |
| 5 | HP tự chọn kiến thức ngành |   | Tự chọn | 3 | 36 | 18 |   |
| 6 | HP tự chọn kiến thức ngành |   | Tự chọn | 3 | 36 | 18 |   |
| **VI** | **Học kì VI** |   |  | **16** |  |  |  |
| 1 | Phát triển hệ thống thương mại điện tử | ESD331 | Bắt buộc | 3 | 36 | 18 | x  |
| 2 | Lịch sử Đảng cộng sản Việt Nam | VCP121  | Bắt buộc | 2 | 24 | 12 |   |
| 3 | HP tự chọn kiến thức ngành |   | Tự chọn | 3 | 36 | 18 |   |
| 4 | Giao dịch trong thương mại điện tử | ETC331 | Bắt buộc | 3 | 36 | 18 | x |
| 5 | Thanh toán trong thương mại điện tử | EPM331 | Bắt buộc | 3 | 36 | 18 | x |
| 6 | Thực tập môn học CTĐT Thương mại điện tử | ECM421 | Bắt buộc | 2 |   |   |   |
| **VII** | **Học kì VII** |   |   |  **15** |   |   |   |
| 1 | Digital Marketing | EMA331 | Bắt buộc | 3 | 36 | 18 | x |
| 3 | HP tự chọn kiến thức chuyên ngành |   | Tự chọn | 3 | 36 | 18 |   |
| 4 | HP tự chọn kiến thức chuyên ngành |   | Tự chọn | 3 | 36 | 18 |   |
| 5 | HP tự chọn kiến thức chuyên ngành |   | Tự chọn | 3 | 36 | 18 |  |
| 6 | HP tự chọn kiến thức chuyên ngành |   | Tự chọn | 3 | 36 | 18 |   |
| **VIII** | **Học kì VIII** |   |  | **10** |  |  |  |
| 1 | Thực tập tốt nghiệp CTĐT Kinh doanh số | ECM441 |   | 4 |   |   |   |
| 2 | KLTN/ Tự chọn thay thế KLTN CTĐT Kinh doanh số | ECM904 |   | 6 |   |   |   |
|   | HP thay thế khóa luận |   |   | 3 | 36 | 18 |   |
|   | HP thay thế khóa luận |   |   |  3 | 36 | 18 |   |
|  | **Tổng số tín chỉ** |  |  | **127** |  |  |  |